

Izdelava plakata in kriteriji ocenjevanja pri zgodovini - 6. razred

Šola: OŠ Boštanj

Učitelj: Klemen Turnšek

Kaj je plakat? Plakat je sporočilo, v katerem snovno, besedno, slikovno in grafično predstavimo referat, seminarsko nalogo, projekt ...

Pri izdelavi stenskega plakata upoštevamo: – uporabljamo papir večjega formata A3, risalni list ali šelešamer,

- uporabljamo le eno vrsto pisave, naslove napišemo z velikimi tiskanimi črkami poudarjeno, za besedilo uporabljamo le majhne tiskane črke,
- papir je lahko poljubne barve, paziti moramo le, da bo tisto, kar bomo nanj napisali oz. prilepili, razločno vidno,
- vse na plakatu mora biti napisano oz. narisano dovolj veliko (vidno tudi z večje oddaljenosti),
- izstopati mora naslov, zato ga napišemo z večjimi in poudarjenimi črkami,
- paziti moramo na pravilno razdelitev besedila in slik – preglednost plakata,
- zapišemo le ključne besede oz. glavne misli – ne preveč besedila,
- slike naj bodo narisane oz. prilepljene in primerne velikosti,
- v spodnjem desnem kotu se podpišemo vsi avtorji (ime, priimek, razred),
- v spodnjem levem kotu pa navedemo literaturo in vire, ki so nam bili v pomoč pri izdelavi plakata.

IZDELAVE PLAKATA SE MORAMO LOTITI PRAVOČASNO.

PLAKAT NAJ BO ESTETSKO IZDELAN IN PRIVLAČEN ZA OKO!

Kakšen je dober plakat?

- če takoj vzbudi našo pozornost in željo po pogovoru o prikazani temi,
- če je jasen, jedrnat in razumljiv brez avtorjevih pojasnil,
- če je čitljiv z razdalje 2,5 m,
- če prikazuje najpomembnejše ključne poudarke v logičnem zaporedju,
- če je ustrezna razporeditev slik in besedila (plakat vedno beremo od leve proti desni in od vrha proti dnu),
- če vsebuje malo besedila,
- če je pri izdelavi uporabimo več različnih virov in literature.

S pomočjo plakata predstavimo referat, pri čemer smo pozorni na samo predstavitev:

- na nastop se dobro pripravimo,
- na začetku se nasmehnemo,
- se zravnamo,
- naredimo kratek uvod in predstavimo temo,
- govorimo jasno in naravno,
- če je potrebno, pogledamo v zvezek ali načrt predstavitve,
- poslušalce gledamo v oči (ne le v plakat, tla ali strop),
- ne mahamo naokoli in se držimo predpisanega časa (10-15 minut)

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE PLAKATOV

Ocenjuje se:

- VSEBINA PLAKATA (vsebinska ustreznost, izbor ključnih besed, uporaba literature in drugih virov),
- IZGLED PLAKATA (pisna in slikovna/likovna učinkovitost plakata, nazornost, prepričljivost ter uporabnost plakata),
- PREDSTAVITEV PLAKATA (podajanje vsebine plakata, **NE BEREMO!!!**).